



Optimiser votre présence sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont incontournables pour les entreprises qui souhaitent optimiser leur référencement et améliorer leur visibilité et leur notoriété sur le web.

Cette formation de deux jours vise à vous faire acquérir une vision claire des enjeux et des opportunités du web.

Elle vous permettra de comprendre comment optimiser votre présence sur les réseaux sociaux afin de développer et de maîtriser l'image sur les réseaux de votre entreprise

Durée

**2J Présentiel
+1/2J Distanciel**

Contact

Florent Schmidt
Email : fschmidt@actinium.com
Tel : +33 (0)1 42 89 97 83

Réseaux sociaux et Web

Faire vivre son réseau sur Internet

Pour qui ?

- Responsables marketing, Webmasters, Chefs d'entreprise

Objectifs

- Comment créer, gérer et faire vivre son réseau sur Internet

Pédagogie

- 60% théorie, 40% pratique

Points forts

- Apprentissage par l'action
- Pédagogie innovante
- Jeux et mises en situation
- Construction de son plan de progression et e-coaching post formation

Pré-requis

- Aucun

Intervenant

- Formateur en conception et développement de stratégie de communication sur les réseaux sociaux avec des expériences allant du marketing digital à la gestion/coordination de projets de communication

Programme détaillé page suivante...

Contenu de la formation

JOUR 1

Les nouveaux territoires de l'image de marque

- Evolutions technologiques, spécificités du Web ; les nouveaux usages
- Historique du Web : vers le web 2.0
- Le principe de communauté d'intérêt

La gestion de la e-réputation

- Intérêts de la démarche, définition d'objectifs
- Démarche commerciale, stratégique, marketing,
- Méthodologie de mise en place d'une stratégie de gestion de la e-reputation

Collecter l'information

- Où et comment chercher ?
- Les outils de veille et la formalisation de l'information

Réagir face à l'information

- Principes marketing
- S'impliquer dans le dialogue
- Centraliser l'opinion
- Démarche participative

JOUR 2

Les outils de la e-réputation

- Connaître les outils de gestion de la e-réputation (Facebook, Viadeo, LinkedIn, Twitter, ...)
- Blogs, sites web, Wiki, ...
- Maîtriser ces outils et leur langage
- Sélectionner les outils en fonction des besoins

La e-réputation : une démarche stratégique

- Mise en place d'indicateurs de mesure
- Gestion proactive de l'image de marque
- Implications dans la stratégie globale de l'entreprise



A propos d'ACTINUUM

Actinum est un **cabinet de conseil, d'accompagnement et de formation, certifié ISO 9001 et 29990**, expert du **Management des Hommes et des projets**.

Notre ambition est d'unifier l'Homme, l'entreprise et ses processus... pour créer de la valeur.

Pour cela, nous proposons des formations et de l'accompagnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur opérationnelle :



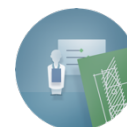
Organisation innovante, management de l'innovation



Management agile, direction des projets



Management des Hommes et des projets, certifications (3.0, PRINCE2®, PMP®, ...)



Coaching managérial, agile, Innovation managériale, ...



Pilotage des transformations (digitale, agile, etc.)



Créer la valeur attendue

Pour cela, ACTINUUM s'appuie sur 35 consultants, formateurs ou coachs qui accompagnent les Hommes et les organisations par une approche innovante afin de transformer les théories du management en outils opérationnels et en bonnes pratiques accessibles à tous.

Moyens techniques et pédagogiques

Nos programmes sont proposés au sein d'un dispositif de *Blended Learning* alternant phases de présentiel et de distanciel.

La figure ci-dessous illustre et synthétise l'ensemble du dispositif :



Figure 1 - Dispositif de formation blended learning

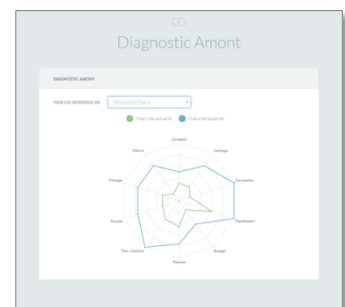
- **Avant (Amont) :** évaluation en ligne des besoins de formation, entretien en ligne avec formateur, organisation et suivi du parcours via la mise en place d'un Plan de progrès personnel.
- **Pendant (Présentiel) :** durant la formation plusieurs dispositifs pédagogiques sont possibles (apports théoriques, études de cas, jeux de rôles, serious game, ateliers, co-développement, plans d'action individuels et suivi, ...)
- **Après (Aval) :** e-coaching distanciel et suivi individualisé, classes virtuelles selon programme, évaluation en ligne des acquis de formation et de la satisfaction.
- **En transverse** sur l'ensemble de la période distancielle et présenteielle : des Serious Games, vidéos (types Mooc, etc.) et des ressources documentaires (articles, supports complémentaires, fiches de synthèse, etc.)



Exemple de Serious Game



Evaluation à chaud



Diagnostic amont

Adéquation des besoins et accompagnement

Parce que les besoins de formation sont personnels à chacun, Actinium propose un dispositif qui vous accompagne dans le développement de vos compétences.

Nous nous assurons de l'adéquation des besoins grâce à un diagnostic réalisé en amont de la formation.

Cette analyse est complétée par un entretien avec le formateur, qui initialise le parcours de formation.

Les objectifs définis lors de cette démarche permettent d'établir un plan de progrès personnel, qui fixe les bases de l'accompagnement proposé dans nos formations.

Si la formation présenteielle est adaptée aux besoins du groupe, l'accompagnement aval est lui totalement individuel.

Cet accompagnement à distance est réalisé par le même formateur que lors de la formation présenteielle.

Le dispositif se conclut avec un diagnostic des connaissances obtenues, mettant en perspective les acquis avec les objectifs de développement initiaux.