



Définir une stratégie adaptée aux valeurs de la marque

Avec plus de 30 trilliards de pages web dans le monde, référencer son site Internet devient de plus en plus difficile. Les algorithmes des outils de recherche et les habitudes de recherche des internautes évoluent à vitesse grand V. Ce qui marchait hier ne donne plus les mêmes résultats aujourd'hui. Ce qui marche aujourd'hui ne marchera plus demain !

Cette formation d'une journée a pour objectif de vous donner les clés pour comprendre les méthodes de référencement du Web et d'optimiser un site Web.

Elle s'adresse à un public ayant déjà des connaissances générales du Web et du langage HTML.

Durée

**1J Présentiel
+1/2J Distanciel**

Contact

Florent Schmidt
Email : fschmidt@actinium.com
Tel : +33 (0)1 42 89 97 83

Optimiser son référencement sur le Web

Pour qui ?

- Cette formation s'adresse aux Webmasters

Objectifs

- Comprendre les méthodes du référencement Web
- Optimiser un site Web

Pédagogie

- 60% théorie, 40% pratique

Points forts

- Apprentissage par l'action
- Pédagogie innovante
- Jeux et mises en situation
- Construction de son plan de progression et e-coaching post formation

Pré-requis

- Avoir des connaissances générales du Web et du langage HTML

Intervenant

- Formateur et consultant en Web Marketing
- 20 ans d'expérience dans les domaines du marketing et de la communication digitale

[Programme détaillé page suivante...](#)

Contenu de la formation

JOUR 1

Introduction et outils

- Analyse des principaux outils francophones et anglophones : technologies, syntaxe d'interrogation, référencement, Modalités d'exclusion des pages
- Annuaires, annuaires d'annuaires, annuaires spécialisés et professionnels
- Moteurs
- Les outils les plus utilisés par les internautes (statistiques)

Audit d'un site

- Analyse de la structure du site
- Comment les moteurs voient les pages Web
- Analyse d'une page : titre, textes alternatifs, balises Meta, texte visible
- Analyse du contenu, les critères Google
- Calcul de la popularité
- Analyse des statistiques de fréquentation : origine, mots-clés

Définition des mots-clés

- Analyse de la concurrence
- Séances et méthodes de créativité : brainstorming, carte mentale, les mots inducteurs, le binôme imaginatif
- Audit de mots, testes de positionnement
- Densité des mots-clés sur une page

Référencement

- Méthodologie de référencement
- Référencement anglophone et francophone
- Soumission automatique, soumission manuelle
- Référencement sur les portails spécialisés ou régionaux
- Référencement payant

Suivi du positionnement

- Vérification de la mise à jour dans les moteurs
- Contrôle de l'inscription dans les rubriques choisies
- Outils du marché
- Planification du suivi et des mises à jour



A propos d'ACTINUUM

Actinum est un **cabinet de conseil, d'accompagnement et de formation**, certifié ISO 9001 et 29990, expert du **Management des Hommes et des projets**.

Notre ambition est d'unifier l'Homme, l'entreprise et ses processus... pour créer de la valeur.

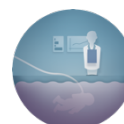
Pour cela, nous proposons des formations et de l'accompagnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur opérationnelle :



Organisation innovante, management de l'innovation



Management agile, direction des projets



Management des Hommes et des projets, certifications (3.0, PRINCE2®, PMP®, ...)



Coaching managérial, agile, Innovation managériale, ...



Pilotage des transformations (digitale, agile, etc.)



Créer la valeur attendue

Pour cela, ACTINUUM s'appuie sur 35 consultants, formateurs ou coaches qui accompagnent les Hommes et les organisations par une approche innovante afin de transformer les théories du management en outils opérationnels et en bonnes pratiques accessibles à tous.

Moyens techniques et pédagogiques

Nos programmes sont proposés selon un dispositif de *Blended Learning* alternant phases de présentiel et de distanciel.

La figure ci-dessous illustre et synthétise l'ensemble du dispositif :

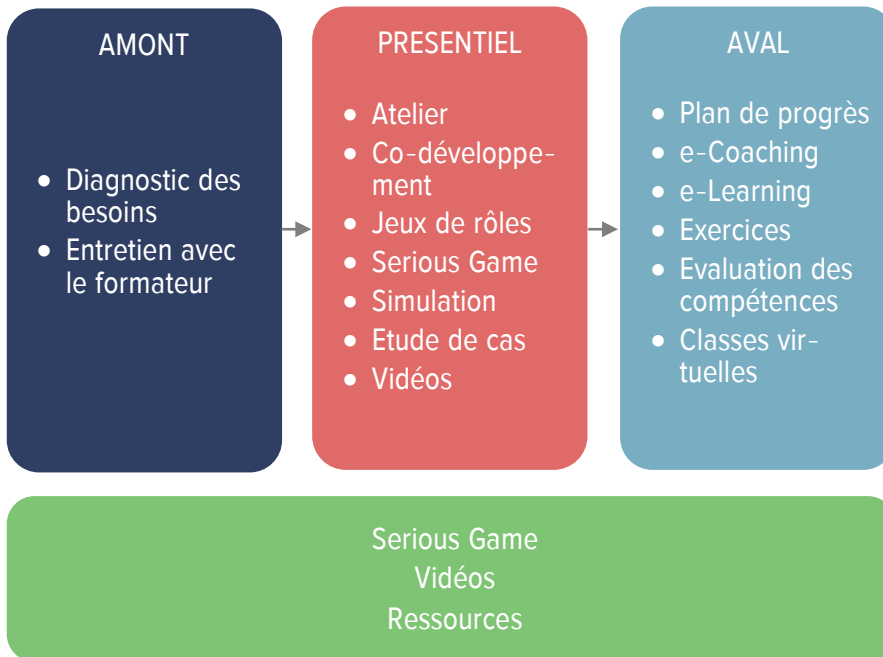


Figure 1 - Dispositif de formation blended learning

- **Avant (Amont) :** évaluation en ligne des besoins de formation, entretien en ligne avec formateur, organisation et suivi du parcours via la mise en place d'un Plan de progrès personnel.
- **Pendant (Présentiel) :** durant la formation plusieurs dispositifs pédagogiques sont possibles (apports théoriques, études de cas, jeux de rôles, serious game, ateliers, co-développement, plans d'action individuels et suivi, ...)
- **Après (Aval) :** e-coaching distanciel et suivi individualisé, classes virtuelles selon programme, évaluation en ligne des acquis de formation et de la satisfaction.
- **En transverse** sur l'ensemble de la période distancielle et présenteielle : des Serious Games, vidéos (types Mooc, etc.) et des ressources documentaires (articles, supports complémentaires, fiches de synthèse, etc.)



Exemple de Serious Game



Evaluation à chaud



Diagnostic amont

Adéquation des besoins et accompagnement

Parce que les besoins de formation sont personnels à chacun, Actinium propose un dispositif qui vous accompagne dans le développement de vos compétences.

Nous nous assurons de l'adéquation des besoins grâce à un diagnostic réalisé en amont de la formation.

Cette analyse est complétée par un entretien avec le formateur, qui initialise le parcours de formation.

Les objectifs définis lors de cette démarche permettent d'établir un plan de progrès personnel, qui fixe les bases de l'accompagnement proposé dans nos formations.

Si la formation présenteielle est adaptée aux besoins du groupe, l'accompagnement aval est lui totalement individuel.

Cet accompagnement à distance est réalisé par le même formateur que lors de la formation présenteielle.

Le dispositif se conclut avec un diagnostic des connaissances obtenues, mettant en perspective les acquis avec les objectifs de développement initiaux.