

Module 5 : Responsable produit : son rôle dans le projet Agile : 2 jours

Total horaire : 14 heures

Objectifs

- Devenir un bon *Product Owner*
- Maximiser la production de valeur
- Savoir appliquer la bonne stratégie
- S'insérer dans une équipe Scrum
- Certification Scrum Product Owner

Pré-requis

- Module 1 ou posséder une expérience agile
- Module 2 recommandé

Public

- Fonctionnels, MOA, responsable de produit / Product Owner, Scrum Master, Managers, Responsables qualité / méthodes
- 4 à 12 personnes maximum

Modalités pédagogiques

- Avant : Supports mis en ligne pour appréhensions des sujets traités
- Pendant : 2 jours en présentiel
 - 35% théorique
 - 55% ateliers
 - 10 % échanges
- Après : Accès aux ressources en ligne, discussions en ligne
- Méthode pédagogique : Mises en pratique par simulations et ateliers permettant échanges et interactions, questionnaires et plans d'actions

Profil des formateurs

- Expert en Méthodes Agiles et particulièrement Scrum

Déroulé

Avant et Après :

- Accès aux ressources partagées (supports)
- Communauté en Ligne
- Plan d'action individualisé

Journée 1 Matin : Vision, sens & valeur

- Introduction, présentation des participants
- Questionnaire d'évaluation des acquis des modules 1 & 2
- Organiser une vision, une perspective projet/produit
Ateliers (80%) : Prune the tree/Story Mapping / Buying a feature, Remember the future

Journée 2 Matin : Pratiques quotidiennes & pilotage

- Estimations & planification
- Cycle de vie du projet
- Itérations & release
- Le daily standup
- Expression orale vs expression écrite
- Storytelling
- Les burndown et burnup charts
Atelier (50%) : Offing the offsite customer, Open-Ended specifications, Marshmallow challenge

Journée 1 Après-midi : Expression du besoin, pratiques quotidiennes du pilotage

- Expression du besoin
 - Délivrer de la valeur
 - Les histoires Utilisateurs
 - Savoir utiliser des personas
 - Expression du besoin par les tests
Ateliers (75%) : Nurture the backlog, Users & personas
- Evaluations des acquis et plan d'action individuel et/ou collectif

Journée 2 Après-midi : Stratégie du Product Owner et préparation à la certification

- Stratégie de Product Owner
 - Stratégie
 - Portfolio projets
- Préparation à la certification Product Owner (cursus Scrum.org)
- Evaluations des acquis et plan d'action individuel et/ou collectif

Description des outils pédagogiques

Journée et Séquence	Nom	Description
Jour 1 matin	Prune the tree/Story Mapping/Buy a feature	Brainstormings d'équipe autour de l'expression du besoin : personnages virtuels, vision produit/projet, fonctionnalités attendus, priorisation
	Remember the Future	Mettre en situation pour préparer en communauté le planning d'une release : se projeter dans le futur en listant les satisfactions dans le résultats attendu, en considérant que le produit sorti est un succès
Jour 1 après-midi	Nurture the backlog	Atelier d'expression du besoin : donner une vision, préciser des personas, brainstorming d'équipe, déclinaison en user stories (avec ATDD)
	Users et Personas	Ecriture d'histoires utilisateurs & personas
Jour 2 matin	Offing the Offsite	Faire estimer les user stories avec des cartes, discuter des éventuels écarts d'estimations obtenus et converger vers une estimation qui fait sens
	Open-ended Specifications	Permettre à l'équipe d'estimer très rapidement un backlog entier en hiérarchisant les user stories
	Marshmallow Challenge	Fabriquer des structures, métaphore du suivi de projet et mise en évidence de la notion de conception émergente
Jour 2 après-midi	Examen	Préparation à la certification Product Owner