



## Maitriser les grands principes juridiques de l'informatique

La formation au droit de l'informatique a pour but de sensibiliser les utilisateurs d'un système d'information aux grands principes juridiques qui encadrent cette utilisation. Cette formation s'adresse plus particulièrement aux responsables informatiques, chefs d'entreprise, directeurs des systèmes d'information.

Elle s'articule autour de quatre grands axes :

- le premier est une introduction au droit de l'informatique et à la notion de propriété intellectuelle,
- le deuxième concerne la loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés avec un rappel de la mission principale de la CNIL,
- le thème du troisième axe est la protection juridique autour du développement des logiciels
- et enfin le dernier aborde les modalités du commerce électronique

Durée

**2J Présentiel  
+1/2J Distanciel**

### Contact

Florent Schmidt  
Email : [fschmidt@actinium.com](mailto:fschmidt@actinium.com)  
Tel : +33 (0)1 42 89 97 83

## Droit de l'informatique

### Connaître l'écosystème informatique

#### Pour qui ?

- Responsable informatique, Chef d'entreprise, Directeur du Système d'information

#### Objectifs

- Sensibiliser les utilisateurs d'un système d'information aux grands principes juridiques qui régissent cette utilisation

#### Pédagogie

- 60% théorie, 40% pratique

#### Points forts

- Approche exhaustive menée par un expert du marketing et de la communication digitale
- Construction de son plan de progression et e-coaching post formation

#### Pré-requis

- Aucun

#### Intervenant

- Formateur et consultant en Web Marketing
- 20 ans d'expérience dans les domaines du marketing et de la communication digitale

**Programme détaillé page suivante...**

## Contenu de la formation

### JOUR 1

#### Changer les règles du jeu marketing/communication grâce au digital brand content

- Présentation du brand content et de ses variantes
- Les spécificités du digital dans le brand content
- Le brand content face à la publicité : atouts et potentiel
- Evolution et détournements du brand content  
Pertinence et limites d'une action de brand content

#### Décider des objectifs stratégiques et tactiques de création du contenu de marque

- Définir le rôle du digital brand content dans la stratégie médias.
- Déterminer les objectifs visés par une action.
- Déterminer l'adéquation des valeurs entre marque et cibles  
Viser des synergies avec un partenaire en misant sur la co-création
- Choisir les canaux et relais pertinents pour optimiser le résultat

### JOUR 2

#### Définir les messages et formats à employer

- Choisir le format du message : ebook, tutoriel vidéo, site Web, mini-série, film, clip...
- Déterminer l'angle le plus adapté
- Définir la place de la marque dans le contenu
- Accentuer l'impact du contenu en misant sur les intervenants : ambassadeurs, personnalités, témoignages...
- Optimiser les synergies entre digital brand content et les autres actions marketing de la marque

#### Gérer les prestataires et les ressources internes

- Sélectionner l'agence : méthodes, critères, tarifs...
- Gérer l'aspect créatif : lead, implications des services internes concernés, choix de la nature du contenu de marque
- Déterminer ce qui doit être sous-traité et anticiper les stratégies les plus efficaces en digital
- Comprendre la répartition des rôles entre client et agence : élaborer le script et le cahier des charges, éviter retards et surcoûts, assurer le suivi de la production et du budget
- Contrôler la dimension juridique : droits d'auteurs, droits à l'image...
- Mesurer le ROI et les bénéfices cachés



#### A propos d'ACTINUUM

Actinum est un **cabinet de conseil, d'accompagnement et de formation**, certifié ISO 9001 et 29990, expert du **Management des Hommes et des projets**.

Notre ambition est d'unifier l'Homme, l'entreprise et ses processus... pour créer de la valeur.

Pour cela, nous proposons des formations et de l'accompagnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur opérationnelle :



Organisation innovante, management de l'innovation



Management agile, direction des projets



Management des Hommes et des projets, certifications (3.0, PRINCE2®, PMP®, ...)



Coaching managérial, agile, Innovation managériale, ...



Pilotage des transformations (digitale, agile, etc.)



Créer la valeur attendue

Pour cela, ACTINUUM s'appuie sur 35 consultants, formateurs ou coachs qui accompagnent les Hommes et les organisations par une approche innovante afin de transformer les théories du management en outils opérationnels et en bonnes pratiques accessibles à tous.

## Moyens techniques et pédagogiques

Nos programmes sont proposés selon un dispositif de *Blended Learning* alternant phases de présentiel et de distanciel.

La figure ci-dessous illustre et synthétise l'ensemble du dispositif :



Figure 1 - Dispositif de formation blended learning

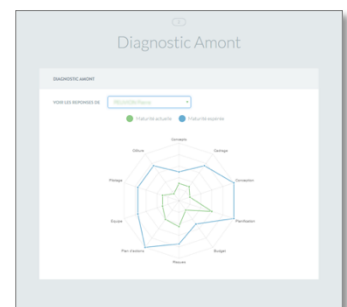
- **Avant (Amont) :** évaluation en ligne des besoins de formation, entretien en ligne avec formateur, organisation et suivi du parcours via la mise en place d'un Plan de progrès personnel.
- **Pendant (Présentiel) :** durant la formation plusieurs dispositifs pédagogiques sont possibles (apports théoriques, études de cas, jeux de rôles, serious game, ateliers, co-développement, plans d'action individuels et suivi, ...)
- **Après (Aval) :** e-coaching distanciel et suivi individualisé, classes virtuelles selon programme, évaluation en ligne des acquis de formation et de la satisfaction.
- **En transverse** sur l'ensemble de la période distancielle et présenteielle : des Serious Games, vidéos (types Mooc, etc.) et des ressources documentaires (articles, supports complémentaires, fiches de synthèse, etc.)



Exemple de Serious Game



Evaluation à chaud



Diagnostic amont

### Adéquation des besoins et accompagnement

Parce que les besoins de formation sont personnels à chacun, Actinium propose un dispositif qui vous accompagne dans le développement de vos compétences.

Nous nous assurons de l'adéquation des besoins grâce à un diagnostic réalisé en amont de la formation.

Cette analyse est complétée par un entretien avec le formateur, qui initialise le parcours de formation.

Les objectifs définis lors de cette démarche permettent d'établir un plan de progrès personnel, qui fixe les bases de l'accompagnement proposé dans nos formations.

Si la formation présenteielle est adaptée aux besoins du groupe, l'accompagnement aval est lui totalement individuel.

Cet accompagnement à distance est réalisé par le même formateur que lors de la formation présenteielle.

Le dispositif se conclut avec un diagnostic des connaissances obtenues, mettant en perspective les acquis avec les objectifs de développement initiaux.