

Conduite de projets innovants : 2 jours présentiels

Total horaire présentiel et distanciel : 16 heures

Objectifs

- Connaître et comprendre les stratégies de l'innovation
- Cadrer des projets de développement, en phase avec les besoins client et marché
- Structurer le processus innovation
- Maîtriser les risques liés à l'innovation
- Favoriser les chances de succès

Pré-requis

- Aucun si ce n'est d'occuper un poste lié à l'innovation en entreprise.

Public

- Direction Innovation, R&D, Marketing
- Direction stratégique
- Chef de projet développement de produits nouveaux
- Créateur d'entreprises innovantes
- 8 à 10 personnes maximum

Modalités pédagogiques

- Avant : Diagnostic à partir d'un questionnaire disponible sur plate-forme, PAI pour Intra
- Pendant : 2 Jours en présentiel
- Méthode pédagogique : étude de cas + exercices avec corrigés commentés.

Profil des formateurs

- Chercheur dans des Société comme Sanofi, Sanders évoluant vers le développement d'affaires...
- Consultant formateur en conduite de projets innovants

Déroulé

Avant : Diagnostic

- Positionner le niveau des stagiaires par rapport à la démarche d'innovation
- Accès à la plateforme en ligne d'évaluation des compétences
- Accès aux ressources partagées

Journée 1 : Bases de l'innovation

- De l'invention à l'innovation
- Enjeux de l'innovation
- Les types d'innovation
- Identifier les freins à l'innovation

Construire sa stratégie d'innovation

- Bâtir sa vision de l'innovation
- Entrer dans le cercle vertueux du management de l'innovation
- Identifier les différentes stratégies d'innovation
- Formaliser la stratégie par le business plan (structuration d'un business plan)

Journée 2 : Maîtriser les risques de l'innovation

- Analyser les risques de l'innovation
- Rendre l'entreprise « intelligente » :
 - Capitaliser les savoirs
 - Structurer la veille stratégique
- Piloter par les livrables
- Capturer la valeur de l'innovation
- Principes de segmentation au service de l'innovation

Créer son processus d'innovation

- Articuler management de projet/management de l'innovation
- Définir les phases majeures d'un processus d'innovation
- Positionner les acteurs par rapport au processus

Gérer le portefeuille de projets innovants

- Analyser le portefeuille d'activités
- De la fiche concept à la qualification d'un projet innovation dans un portefeuille
- Définir les règles de priorité des projets innovation : matrices attractivité/risques
- Equilibrer le contenu du portefeuille d'innovations

- Comment se protéger :
 - Les contrats de partenariats
 - Principes généraux de la propriété intellectuelle
- Utiliser les leviers de financement :
 - Définir ses besoins en financement
 - Aides publiques/aides privées

Réussir son innovation

- Faciliter la communication amont (technique)/aval (marketing commercial)
- Respecter les dates de lancement : principes de planification stratégique
- Fixer des indicateurs de performance
- Pratiquer des approches pour innover
- De l'analyse de la valeur au cahier des charges fonctionnel
- L'innovation permanente
- Concevoir l'innovation comme un processus « écologique »

Après : Travail distant

- Diagnostic post-formation en ligne des compétences acquises
- Accès aux ressources partagées (SharePoint)
- Inscription à la communauté en ligne
- E-tutorat de 1h par stagiaire

Langues

Français

Secteurs d'activité

Général