

## Strategic Thinking : 2 jours résidentiels + 1 jour de retour d'expérience

### Objectifs

- Donner une vision à son entreprise, fondée sur la prise de recul et les opportunités
- Manager en optimisant ses capacités à analyser et décoder les enjeux de développement au sein du groupe et dans l'environnement (aussi bien interne qu'externe)
- Elargir sa palette : confronter son approche à celle de ses pairs et des pratiques d'ailleurs
- Connaître son approche stratégique (points forts et d'efforts)
- Concevoir et mettre en œuvre un plan stratégique partagé

### Pré-requis

- Etre en position de Management d'équipe

### Public

- Cadres du leadership

### Modalités pédagogiques

- Pendant : 2 jours en présentiel (50% théorique et échanges, 50% simulation)
- Après : 1 jour de capitalisation par présentation selon plan stratégique défini
- Méthode pédagogique : simulations, techniques d' « intelligence collective » et interventions décalées

### Profil des formateurs

- Intervenants très expérimentés en management pour des entreprises multinationales

## Déroulé

### Module 1

*Entraînement à l'analyse de l'environnement pour définir les stratégies de développement*

#### Contenu

- La pensée et la vision stratégique
- Déclinaison de la vision en stratégies, tactiques et opérations
- La pensée systémique : stratégie d'entreprise, stratégie par activités, impacts organisationnels et humains
- Une situation codifiée : environnement, ressources et compétences internes, parties prenantes

#### Méthode pédagogique

- Réflexion en sous-groupes de la vision et des stratégies de groupes industrielles
- Séance de partage sur les stratégies de l'entreprise

### Module 3

*Marché, Stratégies, culture du résultat et performance industrielle*

#### Contenu

- Les différentes stratégies (brand positioning, corporate strategy etc.)
- Analyse de business model et chaînes de valeur associées (gamme, cycle de vie du produit etc.)
- La stratégie au service de la performance
- Objectifs et Indicateurs de succès (équation de valeur, RSI, innovation, savoir-faire, économies d'échelle, maintenance...)

#### Méthode pédagogique

- Analyse de la stratégie industrielle du Rafale
- Impacts sur l'organisation industrielle, la clientèle, la maintenance etc.

#### Après:

*Présenter le plan stratégique à un Comité*

#### Contenu

- Exposition collective d'un plan stratégique
- Analyse de la démarche stratégique pour « le développement des activités connexes »

### Module 2

*Développement des capacités à comprendre une situation et porter un diagnostic stratégique*

#### Contenu

- Etre capable de produire un diagnostic stratégique interne et externe
- Externe : Les outils et méthodes au service de l'analyse marchande et non marchande (DAS, PORTER, PESTEL etc.)
- Interne : Les outils et méthodes au service de l'analyse financière, humaine et organisationnelle (BCG, MacKinsey etc.)

#### Méthode pédagogique

- Echanges interactifs avec l'intervenant
- Simulation : analyse stratégique d'une multinationale. Impacts sur les stratégies de commercialisation, de R&D, production etc.

### Module 4

*Le renforcement de son leadership au sein des politiques définies*

#### Contenu

- Analyse des phases d'influence auprès des parties prenantes internes et externes pour alignement avec les stratégies et renforcement de son leadership.
- Mise en place de stratégies locales
- Implication des acteurs dans le changement

#### Méthode pédagogique

- Echanges interactifs avec l'intervenant
- Séance de partage sur les situations individuelles des stagiaires